



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3684-3702.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.585](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.585)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Genç Turistlerin Destinasyon Tercihleri ve Tavsiye etme Niyetlerinin İncelenmesi: İstanbul Örneği

İrem KARATAŞ, Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, e-posta: [iremkaratas05@gmail.com](mailto:iremkaratas05@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5962-0306>

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ALTUN, Kıbrıs Sosyal Bilimler Üniversitesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, e-posta: [ozlem.altun@kisbu.edu.tr](mailto:ozlem.altun@kisbu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0830-002X>

#### Öz

Turizm, insanların sürekli ikamet ettikleri yerler dışında, bir başka yerde geçici süre boyunca konaklaması sonucu gerçekleşen olaya denmektedir. Turizm insanların var olmaya başladıkları ilk çağlardan günümüze kadar gelişim göstererek değişime uğramıştır. Değişimler sonucunda ortaya çıkan özel ilgi turizmleri her insanın istek ve tercihlerine göre şekil alarak hizmet vermektedir. Bu çalışmada ise, 2. Dünya Savaşı sonrasında ortaya çıkmış olan ve Avrupa'da oldukça yaygın bir şekilde desteklenen gençlik turizmi ele alınmıştır. Gençlik turizmi, 15-25 yaş arasındaki genç bireylerin okumuş okumamış, evli ya da bekar olup olmadıklarını gözetmeksizin gerçekleştirdikleri seyahatlerin tümünü içermektedir. Bu çalışma nitel veri toplama yöntemi ile daha önce seyahat etmiş 28 katılımcının katılımı ve vermiş oldukları cevaplar doğrultusunda oluşturulmuştur. Çalışmanın amacı, daha önce seyahat etmiş genç bireylerin seyahat motivasyonları referans alınarak, İstanbul gibi büyük kozmopolit bir şehrin, daha fazla genç ve yabancı uyruklu turistlerin İstanbul'u tercih etmesini sağlayabilmek adına görüş ve öneriler geliştirmektir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen çalışmada elde edilen bulgular doğrultusunda, 15-25 yaş arasındaki genç bireylerin seyahatleri sırasında buldukları bölgelerin doğal yapısını ve kültürünü yansıtan yerleri ziyaret ettikleri saptanmıştır. Dolayısıyla uluslararası etkinlikler ve organizasyonlar gerçekleştirilerek, İstanbul'un tarihi dokusuna ve sosyal kültürel zenginliklerine vurgu yapılarak, daha kapsamlı ve verimli bir reklam politikasıyla gerçekleştirilebileceği kanısına varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Özel İlgi Turizmi, Gençlik Turizmi, Sürdürülebilirlik, İstanbul.

**Makale Gönderme Tarihi:** 14.06.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 02.10.2020

#### Önerilen Atıf:

Karataş, İ. ve Altun, Ö. (2020). Genç Turistlerin Destinasyon Tercihleri ve Tavsiye etme Niyetlerinin İncelenmesi: İstanbul Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3684-3702.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



## Investigation of Destination Preferences and Intentions of Young Tourists: Case of İstanbul

İrem KARATAŞ, MSc. Student, İstanbul Ticaret University, Social Sciences Institute, İstanbul, e-mail: [iremkaratas05@gmail.com](mailto:iremkaratas05@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5962-0306>

Assistant Prof. Dr. Özlem ALTUN, Turkish Republic of Northern Cyprus Social Sciences University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Turkish Republic of Northern Cyprus, e-mail: [ozlem.altun@kisbu.edu.tr](mailto:ozlem.altun@kisbu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0830-002X>

### Abstract

Tourism is called an event that occurs as a result of temporary accommodation in another place, except where people live permanently. Tourism has evolved from the first ages when people began to develop until today. Special interest tourism, which emerges as a result of the changes, serves by taking shape according to the wishes and preferences of each person. In this study, youth tourism, which emerged after the Second World War and which is widely supported in Europe, is discussed. Youth tourism includes all the travels that young people between the ages of 15-25 have read, regardless of whether they are married or single. This study was created with the participation of 28 participants who have traveled previously with the qualitative data collection method and their responses. The aim of the study is to develop opinions and suggestions in order to enable more young and foreign tourists to choose İstanbul in a big cosmopolitan city like İstanbul, by taking the travel motivations of young individuals who have traveled before. In line with the findings obtained in the study carried out in this direction, it was found that young individuals between the ages of 15-25 visited the places reflecting the natural structure and culture of the regions they were in during their travels. Therefore, it was concluded that by organizing international events and organizations, it can be realized with a more comprehensive and efficient advertising policy by protecting the historical texture of İstanbul.

**Keywords:** Tourism, Special Interest Tourism, Youth Tourism, Sustainability, İstanbul.

**Received:** 14.06.2020

**Accepted:** 02.10.2020

### Suggested Citation:

Karataş, İ. and Altun, Ö. (2020). Investigation of Destination Preferences and Intentions of Young Tourists: Case of İstanbul, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3684-3702.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.