



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3808-3824.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.592](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.592)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Otel İşletmeleri Çalışanlarının Algıladıkları Otantik Liderlik Davranışının Psikolojik Sözleşme ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Antalya Örneği

Manolya GÜLER, Yüksek Lisans Öğrencisi, İskenderun Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Hatay, e-posta: manolyaguler@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3420-4736>

Dr. Öğr. Üyesi Hasan CİNNİOĞLU, İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Hatay, e-posta: hasan.cinnioglu@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7826-619X>

Öz

Bu araştırmanın temel amacı otel işletmeleri çalışanlarının yöneticilerinde algıladıkları otantik liderlik davranışının psikolojik sözleşme ve işten ayrılma niyeti düzeylerine etkisini belirlemektir. Araştırmanın evrenini Antalya'da faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmeleri çalışanları oluşturmaktadır. Araştırmanın amacını gerçekleştirmek için basit tesadüfi örneklem yöntemi ile seçilen 402 otel çalışanından anket tekniği ile veriler elde edilmiştir. Araştırmada çalışanların otantik liderlik ve psikolojik sözleşme algı düzeyinin orta; işten ayrılma niyetlerinin ise düşük seviyede olduğu belirlenmiştir. Aynı zamanda araştırma sonucunda otantik liderliğin psikolojik sözleşme düzeyini pozitif yönde, işten ayrılma niyetini ise negatif yönde etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Otantik Liderlik, Psikolojik Sözleşme, İşten Ayrılma Niyeti, Turizm.

Makale Gönderme Tarihi: 09.07.2020

Makale Kabul Tarihi: 06.10.2020

Önerilen Atıf:

Güler, M. ve Cinnioğlu, H. (2020). Otel İşletmeleri Çalışanlarının Algıladıkları Otantik Liderlik Davranışının Psikolojik Sözleşme ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Antalya Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3808-3824.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Effect of the Authentic Leadership Behavior Perceived by the Employees of Hotel Business on Psychological Contract and the Intention to Leave: Antalya Sample

Manolya GÜLER, MSc. Student, İskenderun Technical University, Social Sciences Institute, Hatay, e-mail: manolyaguler@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3420-4736>

Assistant Prof. Dr. Hasan CİNNİOĞLU, İskenderun Technical University, Faculty of Tourism, Hatay, e-mail: hasan.cinnioğlu@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7826-619X>

Abstract

The main purpose of this research is to determine the effect of the authentic leadership behavior perceived by the employees of the hotel businesses on their psychological contract and intention to quit. The universe of the research consists of five-star hotel management employees operating in Antalya. In order to realize the purpose of the research, data was obtained from the survey staff from 402 hotel staff selected by simple random sampling method. The level of perception of employees' authentic leadership and psychological contract is medium; it is determined that their intention to leave is low. At the same time, as a result of the research, it has been determined that authentic leadership affects the psychological contract level positively and the intention to quit negatively.

Keywords: Authentic Leadership, Psychological Contract, Intention to Leave, Tourism.

Received: 09.07.2020

Accepted: 06.10.2020

Suggested Citation:

Güler, M. and Cinnioğlu, H. (2020). The Effect of the Authentic Leadership Behavior Perceived by the Employees of Hotel Business on Psychological Contract and the Intention to Leave: Antalya Sample, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3808-3824.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.