



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3825-3841.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.593](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.593)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Kültür ve İnanç Turizmi Kapsamında Ziyaretçilerin Seyahat Profillerinin İncelenmesi: Sille Örneği

Öğr. Gör. Dr. Münevver ÇİÇEKDAĞI, Selçuk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konya, e-posta: mcicekdagi@selcuk.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8195-1542>

Öz

Ziyaretçilerin belli bir bölge üzerindeki seyahat davranışlarını anlamak, o bölgeye gelenlerin profilini ortaya çıkarmak bakımından önemlidir. Tespit edilen seyahat profillerine göre yeni turizm planları oluşturulabilecek, uygulamalarla bölgede daha fazla ziyaretçi ağırlanması mümkün olabilecektir. Çalışmanın amacı; önemli bir kültür ve inanç merkezi olan Sille'yi ziyaret edenlerin elektronik yorumlarını analiz ederek bölge turizminin geliştirilebilmesi noktasında yöneticilere öneriler sunarak katkı sağlamaktır. Bu kapsamda çalışmada altı soruya cevap aranmıştır. Çalışmada kullanılan veriler TripAdvisor isimli sitede yer alan, 2014-2020 yıllarını kapsayan 618 elektronik yorumdan oluşmaktadır. Yorumlar MAXQDA isimli veri analizi programında analiz edilmiştir. Analiz neticesinde ziyaretçilerin daha çok "bilgeci" tipten oluştuğu, ziyaretlerin en çok "Ağustos" ayında ve "aile" ile gerçekleştiği görülmüştür. Sille'nin "merkeze yakınlığı" öne çıkan olumlu görüş olurken "restorasyonların kötü bulunması" olumsuz görüşlerin başında gelmiştir En dikkat çekici konum "Aya Elenia Kilisesi" olmuştur ve Sille en fazla "Kapadokya" bölgesine benzetilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Seyahat Profili, Sille, Veri Analizi, MAXQDA.

Makale Gönderme Tarihi: 25.07.2020

Makale Kabul Tarihi: 09.10.2020

Önerilen Atıf:

Çiçekdağı, M. (2020). Kültür ve İnanç Turizmi Kapsamında Ziyaretçilerin Seyahat Profillerinin İncelenmesi: Sille Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3825-3841.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Examination of Travel Profiles of Visitors within the Scope of Culture and Faith Tourism: The Example of Sille

Dr. Münevver ÇİÇEKDAĞI, Selçuk University, Faculty of Tourism, Konya, e-mail: mcicekdagi@selcuk.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8195-1542>

Abstract

Understanding the travel behavior of visitors in a certain region is important in terms of revealing the profile of those who come to that region. New tourism plans can be created according to the determined travel profiles, and it will be possible to host more visitors in the region with applications. Purpose of the study; To analyze the electronic comments of visitors to Sille, which is an important center of culture and belief, and to contribute to the managers by offering suggestions to develop regional tourism. In this context, answers to six questions were sought in the study. The data used in the study consists of 618 electronic comments covering the years 2014-2020 on the website named TripAdvisor. The comments were analyzed in a data analysis program called MAXQDA. As a result of the analysis, it was seen that the visitors were mostly of the "wise" type, and the visits were mostly made in "August" and with "family". While Sille's "proximity to the center" was the prominent positive opinion, "the restorations were bad" was the leading negative opinion. The most striking location has been the "Aya Elenia Church" and Sille has been mostly compared to the "Cappadocia" region.

Keywords: Travel Profile, Sille, Data Analysis, MAXQDA.

Received: 25.07.2020

Accepted: 09.10.2020

Suggested Citation:

Çiçekdağı, M. (2020). Examination of Travel Profiles of Visitors within the Scope of Culture and Faith Tourism: The Example of Sille, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3825-3841.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.