



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3855-3872.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.595](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.595)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Festival Algısı ve Memnuniyet Üzerine Bir Araştırma: Adana ve Antalya Film Festivali Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Aylin AKTAŞ ALAN, Antalya AKEV Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Antalya, e-posta: [aylin.alan@akev.edu.tr](mailto:aylin.alan@akev.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4652-7011>

Arş. Gör. Gaye KIZILCALIOĞLU, Antalya AKEV Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Antalya, e-posta: [gaye.kizilcalioglu@akev.edu.tr](mailto:gaye.kizilcalioglu@akev.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2995-6105>

#### Öz

Etkinlikler genelde turistik bir çekicilik olarak kabul edildiğinden birçok destinasyon ulusal ve uluslararası düzeyde etkinlikler düzenleme çabası içerisinde. Destinasyonların tanıtılmasında, imajın geliştirilmesinde, ekonomik ve sosyal yararların sağlanmasında katkı sağlayan festivaller en önemli etkinlikler arasında yer almaktadır. Bu araştırma ile 24. Uluslararası Adana Film Festivali'ni ve 54. Antalya Uluslararası Altın Portakal Film Festivali'ni ziyaret eden katılımcıların festival algısı ve festivalden memnuniyet düzeyleri belirlenmeye çalışılmıştır. Bu amaçla festival zamanlarında rastlantısal örnekleme tekniği ile bir anket çalışması gerçekleştirilmiş ve her bir festivalde 400'er kişi olmak üzere toplamda 800 kişiye ulaşılmıştır. Araştırma kapsamında yapılan CHAID analizi sonucunda festival memnuniyetini en iyi yordayan değişkenin bireysel ve kentsel yararlar olduğu; demografik değişkenler açısından ise en iyi yordayan değişkenin yaş olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca katılımcıların memnuniyetleri üzerinde etkili olan festival algısı boyutlarının Uluslararası Antalya ve Adana Film Festivali'nde farklılaştığı bulgulanmıştır. Uluslararası Adana Film festivali memnuniyeti üzerinde sosyal ve kültürel yararlar ile bireysel ve kentsel yararlar etkili olurken Antalya Film festivalinde yalnızca bireysel ve kentsel yararlar etkili olmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Festival Algısı, Festival Memnuniyeti, CHAID Analizi, Adana Film Festivali, Antalya Film Festivali.

**Makale Gönderme Tarihi:** 03.08.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 10.10.2020

#### Önerilen Atıf:

Aktaş Alan, A. ve Kızılcalıoğlu, G (2020). Festival Algısı ve Memnuniyet Üzerine Bir Araştırma: Adana ve Antalya Film Festivali Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3855-3872.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



**RESEARCH PAPER**

**An Investigation on Festival Perception and Satisfaction: The Case of Adana and Antalya Film Festival**

Assistant Prof. Dr. Aylin AKTAŞ ALAN, Antalya AKEV University, Faculty of Art and Design, Antalya, e-mail: [aylin.alan@akev.edu.tr](mailto:aylin.alan@akev.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4652-7011>

Research Assistant Gaye KIZILCALIOĞLU, Antalya AKEV University, Faculty of Art and Design, Antalya, e-mail: [gaye.kizilcalioglu@akev.edu.tr](mailto:gaye.kizilcalioglu@akev.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2995-6105>

**Abstract**

Since the activities are generally accepted as a tourist attraction, many destinations try to organize events at national and international levels. Festivals that contribute to the promotion of destinations, the development of the image and the economic and social benefits are among the most important activities. With this research, the perception of the festival and satisfaction levels of the participants who visited 24th International Adana Film Festival and 54th Antalya International Orange Film Festival were determined. For this purpose, a survey was conducted with the random sampling technique during festival times and a total of 800 people were reached, 400 people in each festival. As a result of the CHAID analysis conducted within the scope of the research, it was found that the variable that best predicts festival satisfaction is individual and urban benefits; in terms of demographic variables, age was found to be the best predictor variable. In addition, it has been found that the dimensions of the festival perception, which affect the satisfaction of the participants, differ in the International Antalya and Adana Film Festivals. While social and cultural benefits and individual and urban benefits were effective on the satisfaction of the International Adana Film Festival, only individual and urban benefits were effective in the International Antalya Film Festival.

**Keywords:** Festival Perception, Festival Satisfaction, CHAID Analysis, Adana Film Festival, Antalya Film Festival.

**Received:** 03.08.2020

**Accepted:** 10.10.2020

**Suggested Citation:**

Aktaş Alan, A. and Kızılcalıoğlu, G (2020). An Investigation on Festival Perception and Satisfaction: The Case of Adana and Antalya Film Festival, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3855-3872.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.