



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3909-3930.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.598](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.598)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Türkiye'nin Gastronomi Turizmi Arz Kaynaklarının Değerlendirilmesinde Turist Motivasyonlarının Rolü\*

Dr. Merve IŞKIN, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İstanbul, e-posta: [merveiskin@esenyurt.edu.tr](mailto:merveiskin@esenyurt.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4748-0422>

Prof. Dr. Mehmet SARIİŞİK, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sakarya, e-posta: [msariisik@subu.edu.tr](mailto:msariisik@subu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0681-6137>

#### Öz

Son yıllarda turizm endüstrisinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak gastronomi turizmi de hızlı bir ilerleme göstermektedir. Özellikle turizm faaliyetleri için önemli sorunlardan olan mevsimselliği ortadan kaldırması ve destinasyonların kültürel altyapısı ile yakın ilişkiler içerisinde olması, bu gelişimde önemli bir yere sahiptir. Dolayısıyla destinasyonlar turizm endüstrisindeki yoğun rekabet ortamında avantajlı bir konuma gelebilmek için gastronomiye öncelik vermektedir. Destinasyonların gastronomi turizmiyle ilgili sahip oldukları ilgili güçlü ve zayıf yönlerinin bilinmesi rekabet avantajı sağlamalarına öncülük edebilir. Bunun en iyi yollarından biri turistlerin bir destinasyondaki gastronomi turizmi arz kaynaklarının performansını değerlendirmeleridir. Bu çalışmada Türkiye'nin gastronomi arz kaynaklarının performanslarının yerli turistlerin seyahat motivasyonları bağlamında değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada nicel araştırma yöntemlerinden yararlanılmıştır. Veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Türkiye'deki yerli turistlerden Türkiye'nin gastronomi turizmi arz kaynaklarının performans düzeyinin değerlendirilmesine yönelik 854 anket toplanmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre turistlerin seyahat motivasyonlarının Türkiye'nin gastronomi turizmi arz kaynaklarını değerlendirmede belirleyici bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir.

\* "Bir Destinasyonun Gastronomi Turizmüne Uygunluğunun Belirlenmesi Üzerine Keşifsel Bir Araştırma" isimli doktora tezinden üretilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi Turizmi, Gastronomi Turizmi Arz Kaynakları, Turist Motivasyonu

**Makale Gönderme Tarihi:** 24.07.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 08.10.2020

#### Önerilen Atıf:

Işkın, M. ve Sarıışık, M. (2020). Türkiye'nin Gastronomi Turizmi Arz Kaynaklarının Değerlendirilmesinde Turist Motivasyonlarının Rolü, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3909-3930.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**The Role of Tourist Motivation in The Evaluation of Turkey's Gastronomy Tourism Supply Resource**

Dr. Merve İŞKİN, İstanbul Esenyurt University, Vocational School, İstanbul, e-mail: [merveiskin@esenyurt.edu.tr](mailto:merveiskin@esenyurt.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4748-0422>

Prof. Dr. Mehmet SARIİŞİK, Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Sakarya, e-mail: [msariisik@subu.edu.tr](mailto:msariisik@subu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0681-6137>

**Abstract**

Depends on the developments in the tourism industry in the last years, gastronomy tourism is also making rapid progress. The fact that it eliminates seasonality, which is one of the important problems especially for tourism activities, and that it is in close relations with the cultural infrastructure of the destinations has an important place in this development. Therefore, destinations give priority to gastronomy in order to reach an advantageous position in the intense competitive environment in the tourism industry. Knowing the strengths and weaknesses of destinations in gastronomy tourism can lead them to gain competitive advantage. One of the best ways to do this is for tourists to evaluate the performance of gastronomic tourism supply sources in a destination. In this study, the performance of Turkey's gastronomy supply resources is aimed to evaluate in the context of domestic tourists' travel motivations. Quantitative research methods were used in the study. Survey was used as data collection tool. 854 surveys were collected from domestic tourists in Turkey to evaluate the performance level of the supply sources of gastronomy tourism in Turkey. According to the results of the study, travel motivation of the tourists has a decisive effect in evaluating the supply sources of gastronomic tourism in Turkey.

**Keywords:** Gastronomy Tourism, Gastronomy Tourism Supply Resources, Tourist Motivation.

**Received:** 24.07.2020

**Accepted:** 08.10.2020

**Suggested Citation:**

İşkin, M. and Sarıışık, M. (2020). The Role of Tourist Motivation in The Evaluation of Turkey's Gastronomy Tourism Supply Resource, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3909-3930.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.