

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:4

Sayı:4

2020

Vol.:4

No:4

Türk Turizm Araştırmaları alanındaki profesyonellere akademik ve sektörel uygulamalara katkı sağlayan teorik ve uygulama arasında köprü olan, Türk Turizm Araştırmaları Dergisi alanlarında ulusal ve uluslararası karşılaştırmaları inceleyen eserler yer almaktadır. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi'nin yayın kapsamında; Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi, çalışmaları yer almaktadır.

EDİTÖR

Prof. Dr. Yüksel ÖZTÜRK

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

editor@tutad.org

<https://www.tutad.org>

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Cevat TOSUN, Macau University of Science and Technology, Macau, Çin.

Prof. Dr. Doğan GÜRSOY, Washington State University, Pullman, Washington, ABD.

Prof. Dr. Elbeyi PELİT, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Prof. Dr. Şeyhmus BALOĞLU, University of Nevada, Las Vegas, ABD.

Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ, University of Portsmouth, Portsmouth, İngiltere.

Doç. Dr. Erdogan H. EKİZ, Mohammed VI Polytechnic University, Benguerir, Fas.

Doç. Dr. Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Doç. Dr. Mehmet KÖSEOĞLU, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, Çin.

Doç. Dr. Nurettin AYAZ, Karabük Üniversitesi, Karabük, Türkiye.

Doç. Dr. Onur GÖRKEM, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye.

Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Sedat YUKSEL, Al Sohar, Al Batinah Region, Oman, Umman.

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet UŞAKLI, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ALKIŞ, Adıyaman Üniversitesi, Adıyaman, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Nazan COLMEKÇIOĞLU, Nottingham Trent University, Nottingham, İngiltere.

Dr. Öğr. Üyesi Serap SERİN KARACAER, Aksaray Üniversitesi, Aksaray, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Serdar ÇÖP, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Tarik DOGRU, Florida State University, Orlando, ABD.

TASARIM ve İLETİŞİM KOORDİNATÖRÜ

Orhan SAĞÇOLAK

editor@tutad.org

editor.tutad@gmail.com

İNDEKS – ABSTRACTING & INDEXING

ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı (TR Dizin)

DOAJ | Directory of Open Access Journals

CEEOL | Central and Eastern European Online Library

DRJI | Directory of Research Journals Indexing

SOBIAD

ASOS INDEX | Academia Social Science Index

CiteFactor

SIS | Scientific Indexing Services

iCi | Indian Citation Index

Google Scholar

Electronic Journal Library

ROAD | ROAD, The Directory of Open Access Scholarly Resources

ResearchBib – Academic Resource Index

ISI | International Scientific Indexing

RI-Rootindexing

Scilit-Scientific Literature

Türk Turizm Dizini

ZDB | ZEITSCHRIFTEN DATENBANK

WorldCat

ICI Index Copernicus International

General Impact Factor

EuroPub Database

HAKEM KURULU

Prof. Dr. Ahmet TAYFUN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Akin AKSU, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye.

Prof. Dr. Ali YAYLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Arzu KILIÇLAR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Atilla AKBABA, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye.

Prof. Dr. Atilla YÜKSEL, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, Türkiye.

Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Burhanettin ZENGİN, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye.

Prof. Dr. Celil ÇAKICI, Mersin Üniversitesi, Mersin, Türkiye.

Prof. Dr. Cevat TOSUN, Macau University of Science and Technology, Macau, Çin.

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. Doğan GÜRSOY, Washington State University, Pullman, ABD.

Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Prof. Dr. Füsun İSTANBULLU DİNÇER, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. Kemal KANTARCI, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya, Türkiye.

Prof. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, Türkiye.

Prof. Dr. Murat HANCER, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Prof. Dr. Nazmi KOZAK, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.

Prof. Dr. Orhan BATMAN, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye.

Prof. Dr. Ozan BAHAR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.

Prof. Dr. Rüya EHTİYAR, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye.

Prof. Dr. Salih KUŞLUVAN, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. Şeyhmus BALOĞLU, University of Nevada, Las Vegas, ABD.

Prof. Dr. Yasin BOYLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Yaşar SARI, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.

Prof. Dr. Yusuf AYMANKUY, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ, University of Portsmouth, Portsmouth, İngiltere.

Prof. Dr. Zeliha ESER, Başkent Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Ahmet BAYTOK, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Doç. Dr. Ahmet ÖZTÜRK, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Doç. Dr. Atıncı OLCA, Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep, Türkiye.

Doç. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.

Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.

Doç. Dr. Cüneyt TOKMAK, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.

Doç. Dr. Ece KONAKLIOĞLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Emrah ÖZKUL, Kocaeli Üniversitesi, İzmit, Türkiye.

Doç. Dr. Erdogan H. EKIZ, Mohammed VI Polytechnic University, Benguerir, Fas.

Doç. Dr. Evren GÜÇER, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Doç. Dr. M. Murat KIZANLIKLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Mehmet KÖSEOĞLU, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, Çin.

Doç. Dr. Muammer MESCI, Düzce Üniversitesi, Düzce, Türkiye.

Doç. Dr. Murat AKSU, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Türkiye.

Doç. Dr. Murat ÇUHADAR, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye.

Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Doç. Dr. Sedat YUKSEL, Al Sohar, Al Batinah Region, Oman, Umman.

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe ATAR, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nevin SERT, Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Cenk Murat KOÇOĞLU, Karabük Üniversitesi, Karabük, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ALTIN, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Dr. Öğr. Üyesi Nazan COLMEKCIOGLU, Nottingham Trent University, Nottingham, İngiltere.

Dr. Öğr. Üyesi Tarik DOGRU, Florida State University, Orlando, ABD.

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:4

Sayı:4

2020

Vol.:4

No:4

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Araştırma Makalesi

Covid-19 Salgınının Turizm Sektörüne Etkilerinin ve Uygulanan Stratejilerin Değerlendirilmesi: Otel Yöneticileri Üzerinde Bir Araştırma

(Evaluation of the Impacts of Covid-19 Pandemic on Tourism Sector and the Applied Strategies: A Research on Hotel Managers)

Erdoğan KARADENİZ, Fatma Senem BEYAZ, Sema Nur ÜNLÜBULDUK ve Eda KAYHAN

ss. 3116-3136.

Araştırma Makalesi

Yaşam Tarzının Kahve Dükkânlarını Tercih Etme Niyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi

(Investigating the Effect of Lifestyle on The Intention to Choose Coffee Shop)

Bahar BAYINDIR ve Hilmi Rafet YÜNCÜ

ss. 3137-3151.

Araştırma Makalesi

Gökçeada İmajının Yerli Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerindeki Etkisi

(The Effect of Gökçeada's Image on Behavioral Intentions of Domestic Tourists)

Neşe KAFA ve Halil KORKMAZ

ss. 3152-3173.

Araştırma Makalesi

Şanlıurfa'yı Ziyaret Eden Turistlerin Seyahat Motivasyonları

(Travel Motivations of Tourists Visiting Şanlıurfa)

Serhat HARMAN ve Faruk SEYİTOĞLU

ss. 3174-3190.

Araştırma Makalesi

Sağlık Turizminde Türkiye'nin Önemi ve Tercih Edilme Sebeplerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

(Health Tourism in Turkey's Importance and A Research on Determining the Reasons for Preference)

Aytaç TOPTAŞ

ss. 3191-3208.

Araştırma Makalesi

Personel Güçlendirilmenin Rekabet Zekâsına Etkisi: Turizm Sektöründe Bir Araştırma

(The Effect of Empowerment on Competition Intelligence: A Research in Tourism Sector)

Seda KAYAPALI YILDIRIM

ss. 3209-3225.

Araştırma Makalesi

Destinasyon Pazarlamasında Gastronomik Marka İmajına Yönelik Bir Araştırma

(A Research on Gastronomic Brand Image in Destination Marketing)

Aydın YILMAZER, Ebru Ö. GÜVEN ve Kezban GÜLŞEN

ss. 3226-3248.

Araştırma Makalesi

Turizm Talebinde Snobizm'in Etkisi: Nişantaşı'nda Yaşayan Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma

(The Effect of Snobbism on Tourism Demand: A Research on Instagram Users Living in Nişantaşı)

Ahmet Selçuk GÜRKAN ve Şevki ULEMA

ss. 3249-3262.

Araştırma Makalesi

Termal Turizm Destinasyonu Olarak Afyonkarahisar'ın Marka Kişiliği

(Brand Personality of Afyonkarahisar as A Thermal Tourism Destination)

H. Hüseyin SOYBALI ve İbrahim YURTBAHAR

ss. 3263-3288.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmesinde İlişki Yönetimi Bağlamında Çalışan İlişkilerine Yönelik Bir Araştırma

(A Research on Employee Relations at a Hotel in the Context of Relationship Management)

Özen KIRANT YOZCU

ss. 3289-3310.

Araştırma Makalesi

Türkiye’de Gastronomi ve Mutfak Sanatları Eğitiminin Değerlendirilmesi

(Evaluation of Gastronomy and Culinary Arts Education in Turkey)

Barış DEMİRCİ, Gizem Sultan SARIKAYA ve Ersan EROL

ss. 3311-3324.

Araştırma Makalesi

Demografik Faktörlerin Kriz Yönetim Becerilerine Etkisi: Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma

(The Effect of Demographic Factors on Crisis Management Skills: A Research on Tourist Guides)

Tolga Fahri ÇAKMAK ve Füsun İstanbullu DİNÇER

ss. 3325-3340.

Araştırma Makalesi

Turizm Çalışanlarının Çocuk Dostu Olmayan Davranışları

(Non-Child Friendly Behaviors of Tourism Employees)

Mehtap ÖZKAN BUZLU ve Dilek ATÇI

ss. 3341-3357.

Araştırma Makalesi

Turizmin COVID-19 Direnci: Bakanlık Perspektifinden Turizmde Normalleşme Faaliyetleri – I. Çeyrek

(COVID-19 Resistance of Tourism: Normalization Activities in Tourism from the Perspective of the Ministry – I. Quarter)

Çağrı ERDOĞAN ve Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN

ss. 3358-3377.

Araştırma Makalesi

Kültür Turizminin Kadın Girişimcilerin Yaptıkları Yeniliklere Etkisi: Boğatepe Köyü’nün Örnek Vaka Analizi ile İncelenmesi

(The Impact of Cultural Tourism on the Innovations of Women Entrepreneurs: Investigation of Boğatepe Village by Case Study Analysis)

Aytaç TOPTAŞ

ss. 3378-3391.

Araştırma Makalesi

Destinasyonlarda Mültecilere Yönelik Algıların Davranışsal Niyete Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

(A Research to Determine the Effect of Perceptions of Refugees on Behavioral Intent in Destinations)

Metin SÜRME ve Ahmet TAN

ss. 3392-3410.

Araştırma Makalesi

Yöre Halkının Geleneksel Gıda Tüketim Eğilimi: Rize Örneği

(Traditional Food Consumption Tendency of Local People: The Case of Rize)

Burhan BAŞARAN

ss. 3411-3427.

Araştırma Makalesi

Mükemmeliyetçiliğin Problem Çözme Becerisine Etkisinde Duygusal Zekânın Aracı Rolü: Turist Rehberlerine Yönelik Bir Uygulama

(The Mediating Role of Emotional Intelligence in The Impact of Perfectionism on Problem Solving Skills: An Application for Tourist Guides)

Ezgi KIRICI TEKELİ ve Aziz Gökhan ÖZKOÇ

ss. 3428-3448.

Araştırma Makalesi

Galata Kulesi ve Kız Kulesi'nin Söylence Turizmi Kapsamında İncelenmesi

(Comparison of Galata Tower and Kız Tower in the Context of Myth Tourism)

İsmail KIZILIRMAK ve Evren GÜMÜŞ

ss. 3449-3464.

Araştırma Makalesi

Turizm Sektöründe Veri Madenciliği

(Data Mining in Tourism Sector)

Şeyma BOZKURT UZAN ve Mehmet Ömer ÖZÜÇAĞLIYAN

ss. 3465-3485.

Araştırma Makalesi

Türkiye'de Kayak Sporunu ve Uludağ Algısının Tarihsel Temelleri: Karlı Dağdaki Ateş Filminin Göstergibilimsel İncelemesi

(Historical Basis of the Perceptions towards Ski Sports and Uludağ in Turkey: Semiotic Analysis of the film Fire on the Snowy Mountain)

Savaş EVREN

ss. 3486-3507.

Araştırma Makalesi

Geçmişten Günümüze Adapazarı İslama Köftesi ve Kızılıcak Şirasının Kültürel Değerlerimiz Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi

(Examining the Effect of Adapazarı Wetting Meatball and Cranberry Must on Our Cultural Values from Past to Present)

Ersin UĞURKAN

ss. 3508-3522.

Araştırma Makalesi

Doğa Temelli Turizm Kapsamında Narman Peri Bacaları Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi ile İncelenmesi

(Within the Scope of Nature Based Tourism: A Study of Visitor Comments on Narman Fairy Chimneys by Content Analysis)

Ali İSKENDER

ss. 3523-3535.

Araştırma Makalesi

Yerli Halkın Perspektifinden Toplum Temelli Turizm: Yazılıkaya-Midas Vadisi Örneği

(Community-Based Tourism from Perspectives of Local People: The Case of Yazılıkaya-Midas Valley)

Ece DOĞANTAN

ss. 3536-3549.

Araştırma Makalesi

Türkiye'deki Turist Rehberliği Eğitim Modellerinin Karşılaştırmalı Bir Analizi

(A Comparative Analysis of Tour Guiding Education Models in Turkey)

Rahman TEMİZKAN ve Beybala TİMUR

ss. 3550-3569.

Araştırma Makalesi

İşletme Yeteneklerine Göre Rekabet Strateji ve Davranışlarının Farklılaşması: Turist Rehberi Çalıştıran "A" Grubu Seyahat Acentelerinde Bir Araştırma

(Differentiation of Competitive Strategy and Behaviors According to Firm's Capabilities: A Research in "A" Group Travel Agents that Employed Tourist Guides)

Eda Rukiye DÖNBAK

ss. 3570-3590.

Araştırma Makalesi

Destinasyon Markalaşmasında Logo ve Amblemler: Ardahan Kent Örneği

(Logos and Emblems in Destination Branding: A Sample of Ardahan)

Binali KILIÇ

ss. 3591-3611.

Araştırma Makalesi

Turizm Farkındalığı Yaratmada Eğitimin Etkisi: Çorum İli Uygulaması

(The Effect of Education on Creating Tourism Awareness: Çorum Province Application)

Habib AKDOĞAN ve Ela HİÇYORULMAZ

ss. 3612-3631.

Araştırma Makalesi

Turistik Seyahatlerde Unutulmaz Yemek Deneyiminin Davranışsal Niyete Etkisi: Gaziantep Örneği

(The Effect of Memorable Food Experience on Behavioral Intention in Touristic Travel: Sample of Gaziantep)

Emrah KESKİN, Nevres SEZEN ve Tuğba DAĞ

ss. 3632-3648.

Araştırma Makalesi

Marka Aşk, Marka Sadakati ve Ağızdan Ağıza Pazarlama İlişkisi: THY Örneği

(The Relation of Brand Love, Brand Loyalty and Word of Mouth: The Case of Turkish Airlines)

Hayriye HALİTOĞULLARI ve Nuray TETİK DİNÇ

ss. 3649-3667.

Araştırma Makalesi

COVID-19 Salgını Sonrası Yükselen Trend Kırsal Turizm: Zile Örneği

(Rising Trend Rural Tourism After the COVID-19 Pandemic: Case of Zile)

Emin ARSLAN ve Hakan KENDİR

ss. 3668-3683.

Araştırma Makalesi

Genç Turistlerin Destinasyon Tercihleri ve Tavsiye etme Niyetlerinin İncelenmesi: İstanbul Örneği

(Investigation of Destination Preferences and Intentions of Young Tourists: Case of İstanbul)

İrem KARATAŞ ve Özlem ALTUN

ss. 3684-3702.

Araştırma Makalesi

Kovid-19'un (Koronavirüsün) Yerli Turist Davranışı ve Seyahat Eğilimlerine Etkileri

(Domestic Tourist Behavior of Covid-19 (Coronavirus) and Effects on Travel Trends)

Melih KABADAYI ve Nazlı KARDEŞ

ss. 3703-3719.

Araştırma Makalesi

Turist Rehberliği Öğretimi Kalite Ölçeği Geliştirilmesi

(Development of a Tourist Guide Education Quality Scale)

Saadet Pınar TEMİZKAN ve Bircan ERGÜN

ss. 3720-3739.

Araştırma Makalesi

Hijyen Restoranlar İçin Hala Bir Şikâyet Nedeni mi? Mersin'deki Alakart Restoranlara Yönelik Çevrimiçi Müşteri Şikâyetleri Üzerinden Bir Araştırma

(Does Hygiene Still a Reason For Complain at the Restaurants? A Research through Online Customer Complaints on the A La Carte Restaurants in Mersin)

Ozan GÜLER ve Fatma YAYLA

ss. 3740-3753.

Araştırma Makalesi

Tip 1 Diyabetli Bireylerin Yiyecek İçecek İşletmelerinden Beklentileri Üzerine Bir Araştırma

(A Study on the Expectations of Individuals with Type 1 Diabetes from Food and Beverage Companies)

Ahmet Selçuk GÜRKAN ve Şevki ULEMA

ss. 3754-3768.

Araştırma Makalesi

Konaklama İşletmelerinin Tavsiye Edilmesini Etkileyen Hizmetlerin Belirlenmesi: Alanya'da Bir Araştırma

(Determining the Services That Are Affective on Recommendations of Accommodation Enterprises: A Study in Alanya)

Seden DOĞAN, Murat Alper BAŞARAN ve Kemal KANTARCI

ss. 3769-3784.

Araştırma Makalesi

Seyahat Acenteleri Gözüyle Batı Karadeniz'de Destinasyon Sıralaması: Fuzzy Topsis Yöntemi

(Destination Sorting by The Travel Agencies Perspective in Western Blacksea: Fuzzy Topsis Method)

Nalan ALBUZ, Hasan KÖŞKER ve Zeynep KURTULAY

ss. 3785-3807.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmeleri Çalışanlarının Algıladıkları Otantik Liderlik Davranışının Psikolojik Sözleşme ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Antalya Örneği

(The Effect of the Authentic Leadership Behavior Perceived by the Employees of Hotel Business on Psychological Contract and the Intention to Leave: Antalya Sample)

Manolya GÜLER ve Hasan CİNNİOĞLU

ss. 3808-3824.

Araştırma Makalesi

Kültür ve İnanç Turizmi Kapsamında Ziyaretçilerin Seyahat Profillerinin İncelenmesi: Sille Örneği

(Examination of Travel Profiles of Visitors within the Scope of Culture and Faith Tourism: The Example of Sille)

Münevver ÇİÇEKDAĞI

ss. 3825-3841.

Araştırma Makalesi

İş Yerinde Cinsel Taciz ile İş Doyumu ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkileri: Kadın Mutfak Çalışanları Örneği

(The Relationships of Sexual Harassment at the Workplace, Job Satisfaction and Turnover Intention: The Example of Female Kitchen Workers)

Hilal ÖZ, Beril DÖNMEZ ve Gürkan AKDAĞ

ss. 3842-3854.

Araştırma Makalesi

Festival Algısı ve Memnuniyet Üzerine Bir Araştırma: Adana ve Antalya Film Festivali Örneği

(An Investigation on Festival Perception and Satisfaction: The Case of Adana and Antalya Film Festival)

Aylin AKTAŞ ALAN ve Gaye KIZILCALIOĞLU

ss. 3855-3872.

Araştırma Makalesi

Eskişehir'in İlinde İnanç Turizmi Üzerine Bir Değerlendirme: Odunpazarı Örneği

(An Evaluation on Faith Tourism in Eskişehir Province: The Case of Odunpazarı)

Elif ŞENEL ve İlker KILIÇ

ss. 3873-3886.

Araştırma Makalesi

Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü Önlisans Öğrencilerinin Turizm İşletmelerindeki Etik Problemlere Yönelik Algılamaları

(The Perceptions of Associate Degree Students of Tourism and Hotel Management Department about the Ethical Problems in Tourism Establishments)

Samet ÇEVİK ve Semih SARIİPEK

ss. 3887-3908.

Araştırma Makalesi

Türkiye'nin Gastronomi Turizmi Arz Kaynaklarının Değerlendirilmesinde Turist Motivasyonlarının Rolü

(The Role of Tourist Motivation in The Evaluation of Turkey's Gastronomy Tourism Supply Resource)

Merve IŞKIN ve Mehmet SARIŞIK

ss. 3909-3930.

Araştırma Makalesi

Duyusal Pazarlama Uygulamalarının Müşteri Tatmini ve Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim Üzerine Etkisi

(The Effect of Sensory Marketing Applications on Customer Satisfaction and Electronic Word-of-Mouth)

Ahu YAZICI AYYILDIZ

ss. 3931-3948.

Araştırma Makalesi

X, Y ve Z Kuşağı Tüketicilerin Kahve Dükkanlarını Tercih Etme Alışkanlıklarının İncelenmesi

(Investigation of X, Y and Z Generation Consumers Habits of Choosing Coffee Shops)

Mehmet Selman BAYINDIR, Bahar BAYINDIR ve Sibel ÖNÇEL

ss. 3949-3963.

Araştırma Makalesi

Müzelerde Çocuklara Yönelik Uygulamaların Ziyaretçi Deneyimi Kapsamında Değerlendirilmesi: Sivas Arkeoloji Müzesi

(Evaluation of Applications for Children in the Museums within the Scope of Visitor Experience)

Yurdanur YUMUK ve Cenk Murat KOÇOĞLU

ss. 3964-3975.

Araştırma Makalesi

Algılanan Hizmet Kalitesinin Algılanan Değer ve Davranışsal Niyet Üzerine Etkisi

(The Effect of Perceived Service Quality on Perceived Value and Behavioral Intention)

Tuğrul AYYILDIZ

ss. 3976-3997.