



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 19-33.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.649](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.649)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizm Öğrencilerinin Endüstri 4.0 Kavramsal Farkındalık Düzeyleri ve Teknoloji Kullanım Alışkanlıkları Arasındaki İlişki*

Dr. Öğr. Üyesi Ersin ARIKAN, Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Sinop, e-posta:

earikan@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6171-1813>

Doç. Dr. Ali Turan BAYRAM, Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Sinop, e-posta:

alibayram@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1655-4043>

Arş. Gör. Hasan Tahsin KAVLAK, Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Sinop, e-posta: htkavlak@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0036-9652>

Doç. Dr. Gül ERKOL BAYRAM, Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Sinop, e-posta:

gulerkol@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9764-2883>

Öz

Endüstri 4.0 kavramı son yıllarda üretim ve pazarlama anlayışı temelinde hız, verimlilik, maliyet ve inovasyon odaklı süratle gelişen teknolojilerle yeni bir yaklaşım olarak değerlendirilmektedir (Soylu, 2018). Bu kapsamda değerlendirildiğinde Endüstri 4.0 ile ilgili bilgi ve farkındalık düzeyinin tespit edilmesi ve geliştirilmesi gelişen teknolojinin izlenmesi açısından önemlidir. Bağlamda söz konusu bu çalışmanın amacı, turizm öğrencilerinin Endüstri 4.0 kavramsal farkındalık düzeyleri ile teknoloji kullanım alışkanlıkları arasındaki ilişkiyi ortaya çıkarmaktır. Bu çalışmada veriler 2019-2020 eğitim öğretim yılında Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda anket tekniği kullanılarak toplanmıştır. Verilerin analizinde bağımsız iki örnek t-testi, varyans analizi ve korelasyon analizi kullanılmıştır. Araştırma neticesinde, araştırmaya katılan öğrencilerin Endüstri 4.0 kavramsal farkındalık düzeylerinin ve teknoloji kullanım alışkanlıklarının çeşitli değişkenler açısından farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Buna ek olarak araştırmaya katılan öğrencilerin Endüstri 4.0 kavramsal farkındalık düzeyleri ile teknoloji kullanım alışkanlıkları arasında da pozitif yönlü bir ilişki saptanmıştır.

* Bu çalışma MTCN'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı'nda bildiri olarak sunulan "Turizm Öğrencilerinin Endüstri 4.0 Kavramsal Farkındalık Düzeylerini ve Teknoloji Kullanım Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma" adlı çalışmanın genişletilmiş halidir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Teknoloji Bağımlılığı, Teknoloji Farkındalığı.

Makale Gönderme Tarihi: 05.10.2020

Makale Kabul Tarihi: 01.03.2021

Önerilen Atıf:

Arıkan, E., Bayram, A. T., Kavlak, H. T. ve Erkol Bayram, G. (2021). Turizm Öğrencilerinin Endüstri 4.0 Kavramsal Farkındalık Düzeyleri ve Teknoloji Kullanım Alışkanlıkları Arasındaki İlişki, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 19-33.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Relationship Between Tourism Students 'Industry 4.0 Conceptual Awareness Levels and Technology Use Habits

Assistant Prof. Dr. Ersin ARIKAN, Sinop University, School of Tourism and Hotel Management, Sinop, e-mail: earikan@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6171-1813>

Associate Prof. Dr. Ali Turan BAYRAM, Sinop University, School of Tourism and Hotel Management, Sinop, e-mail: alibayram@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1655-4043>

Research Assistant Hasan Tahsin KAVLAK, Sinop University, School of Tourism and Hotel Management, Sinop, e-mail: htkavlak@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0036-9652>

Associate Prof. Dr. Gül ERKOL BAYRAM, Sinop University, School of Tourism and Hotel Management, Sinop, e-mail: gulerkol@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9764-2883>

Abstract

The concept of Industry 4.0 has been considered as a new approach with rapidly developing technologies focused on speed, efficiency, cost and innovation on the basis of production and marketing understanding (Soylu, 2018). When evaluated in this context, it is important to determine and develop the level of knowledge and awareness about Industry 4.0 in terms of monitoring the developing technology. In this context, the aim of this study is to reveal the relationship between tourism students' Industry 4.0 conceptual awareness levels and their technology usage habits. In this study, the data were collected in the 2019-2020 academic year at Sinop University School of Tourism Management and Hotel Management using the survey technique. Two independent samples t-test, variance analysis and correlation analysis were used to analyse the data. As a result of the research, it was determined that the Industry 4.0 conceptual awareness levels and technology usage habits of the students participating in the research differ in terms of various variables. In addition, a positive relationship was found between the Industry 4.0 conceptual awareness levels of the students participating in the study and their technology usage habits. Based on these results, suggestions have been developed to contribute to universities and the literature.

Keywords: Industry 4.0, Technology Addiction, Technology Awareness.

Received: 05.10.2020

Accepted: 01.03.2021

Suggested Citation:

Arkan, E., Bayram, A. T., Kavlak, H. T. and Erkol Bayram, G. (2021). The Relationship Between Tourism Students 'Industry 4.0 Conceptual Awareness Levels and Technology Use Habits, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 19-33.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.