



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 200-218.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.660](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.660)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Bilinçli Farkındalık Felsefesinin Turizm Alanındaki Yeri: Çatalhöyük Örneği*

Dr. Mesut Murat ADABALI, Bağımsız Araştırmacı, e-posta: m.adabali@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6116-1236>

Öz

Bireyin çevresinde gelişen olayları daha iyi bir şekilde yorumlayabilmesi ve yaptığı yorumlamalar sonucunda yaşadığı ortamı daha iyi anlamasını sağlayan bir düşünce yapısı olan bilinçli farkındalık, yaşamın her alanında uygulanabildiği gibi turizm alanında da hem bireysel gelişim için hem de turistik alanların geliştirilmesine yönelik kullanılabilir. Çalışmanın amacı, Çatalhöyük Kültürel Miras Alanı'nı ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin bilinçli farkındalık düzeylerini ölçmektir. Çatalhöyük Neolitik Kenti'ni 2018 yılı Haziran-Kasım ayları arasında ziyaret eden 429 turistlerin bilinçli farkındalık düzeyleri ölçülmüştür. Elde edilen bulgular doğrultusunda adı geçen alanı ziyaret eden turistlerin bilinçli farkındalık düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca bilinçli farkındalık düzeyinin, bireylerin cinsiyetlerine ve uyruklarına göre değişim göstermediği fakat bireylerin medeni durumları, öğrenim düzeyleri ve yaşlarına göre değişim gösterdiği sonuçlarına ulaşılmıştır. Verilerin T-Testi ve ANOVA testi sonucunda ise turistler, Çatalhöyük'e yaptıkları ziyareti faydalı bulmamışlardır. Ayrıca gerçekleştirdikleri seyahatte eğlenmedikleri, yeni şeyler öğrenmedikleri ve keyif almadıkları gibi sonuçlara ulaşılmıştır. Bu duruma ek olarak, turistlerin tekrar Çatalhöyük'ü ziyaret etmek istemedikleri ve çevre koşullarından memnun olmadıkları elde edilen verilerin analizleri sonucunda ortaya çıkmaktadır.

* Çalışma yazarın 'Turizm Alanında Bilinçli Farkındalık, Destinasyon Deneyimi ve Fayda: İç Anadolu Bölgesi'nde Bulunan Kültürel Mirasları Ziyaret Eden Turistler Üzerinde Ampirik Bir Araştırma' başlıklı doktora çalışmasından üretilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çatalhöyük, Bilinçli Farkındalık, Turizm, Kültürel Miras, Turistik Destinasyonlar.

Makale Gönderme Tarihi: 28.10.2020

Makale Kabul Tarihi: 06.03.2020

Önerilen Atıf:

Adabalı, M. M. (2021). Bilinçli Farkındalık Felsefesinin Turizm Alanındaki Yeri: Çatalhöyük Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 200-218.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Mindfulness Philosophy in Tourism: The Case of Çatalhöyük

Dr. Mesut Murat ADABALI, Independent Researcher, e-mail: m.adabali@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6116-1236>

Abstract

Mindfulness, which is a mindset that enables a better understanding of the environment can be applied in every area of life and individual development in the field of Tourism for both for the development of tourist areas can be used. The aim of this study, the tourists who prefer this type of tourism were measured in order to see mindfulness levels in the Çatalhöyük Neolithic City. In this study, from June to November 2018, 429 tourists' mindfulness levels measured who visited Çatalhöyük Neolithic City. According to the results, the level of mindfulness of tourists who visit the Çatalhöyük was high. Also, the level of individuals' mindfulness did not change according to gender and nationality, but changed according to the marital status, level of education and age of the individuals. As a result of the T-test and ANOVA test of the data, tourists did not find delightful their visit to Çatalhöyük. Besides, they did not have fun, did not learn new things and did not enjoy the journey which they perform. As a result, tourists do not want to visit Çatalhöyük again and they are did not satisfied with the environmental conditions.

Keywords: Çatalhöyük, Mindfulness, Tourism, Cultural Heritage, Touristic Destinations.

Received: 28.10.2020

Accepted: 06.03.2021

Suggested Citation:

Adabalı, M. M. (2021). Mindfulness Philosophy in Tourism: The Case of Çatalhöyük, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 200-218.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.