



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 219-235.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.661](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.661)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Kültür ve Kırsal Turizm Destinasyonlarına Yönelik Çevrimiçi Yorumlarının İncelenmesi: Şirince Köyü Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Utku ONGUN, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Yeşilova İsmail Akın Meslek Yüksekokulu, Burdur, e-posta: utkuongun@mehmetakif.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0722-6382>

Doç. Dr. İsmail KERVANKIRAN, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Isparta, e-posta: ikervankiran03@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9202-7320>

Doç. Dr. Murat ÇUHADAR, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Isparta, e-posta: muratcuhadar@sdu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0434-1550>

Öz

Bu çalışmada kültürel ve kırsal turizm açısından önemli bir destinasyon olan Şirince'yi ziyaret eden turistlerin çevrimiçi turizm deneyimleri içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Çalışmada, 28.09.2020 tarihine kadar dijital bir seyahat platformu olan Tripadvisor web sayfalarında yayınlanmış 824 adet çevrimiçi Türkçe yorum, araştırmanın analiz aşamasında kullanılmıştır. Elde edilen yorumlar nitel veri analizlerinde sıkça kullanılan MAXQDA yazılımından yararlanılarak çözümlenmiş, kelime frekansları ve bulutu oluşturulmuştur. Çevrimiçi yorumlar incelendiğinde; ziyaretçilerin kültür ve kırsal etkinlik, yöresel yiyecek ve içecekler, konaklama, ulaşım, yöresel hediyelik eşya ve alış-veriş deneyimleri ile birlikte düşük oranda olumsuz deneyim yaşadığı ortaya çıkmaktadır. Şirince'ye yönelik olarak yapılan Türkçe çevrimiçi yorumlarının yaklaşık %80'i olumlu; %20'si ise olumsuz olduğu saptanmıştır. Ziyaretçiler tarafından paylaşılan olumlu deneyimler arasında Şirince evleri, kiliseler, Şirince şarapları, yöresel yiyecek ve içecekler öne çıkarken, olumsuz yöndeki deneyimleri ise kalabalık, trafik yoğunluğu ve fiyatların pahalılığı gibi unsurlar oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kültür Turizmi, Kırsal Turizm, Çevrimiçi Yorumlar, Tripadvisor, Şirince.

Makale Gönderme Tarihi: 29.11.2020

Makale Kabul Tarihi: 04.03.2021

Önerilen Atıf:

Ongun, U., Kervankıran, İ. ve Çuhadar, M. (2021). Kültür ve Kırsal Turizm Destinasyonlarına Yönelik Çevrimiçi Yorumlarının İncelenmesi: Şirince Köyü Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 219-235.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Examination of Online Reviews on Cultural and Rural Tourism Destinations: The Case of Şirince Village

Assistant Prof. Dr. Utku ONGUN, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Yeşilova İsmail Akın Vocational School, Burdur, e-mail: utkuongun@mehmetakif.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0722-6382>

Associate Prof. Dr. İsmail KERVANKIRAN, Süleyman Demirel University, Faculty of Arts and Sciences, Isparta, e-mail: ikervankiran03@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9202-7320>

Associate Prof. Dr. Murat ÇUHADAR, Süleyman Demirel University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Isparta, e-mail: muratcuhadar@sdu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0434-1550>

Abstract

In this study, the online tourism experiences of tourists visiting Şirince, which is an important destination in terms of cultural and rural tourism, have been analyzed by content analysis method. In the study, 824 online Turkish comments published on Tripadvisor web pages, a digital travel platform, until 28.09.2020 were used in the analysis phase of the study. The obtained comments were analyzed using the MAXQDA software, which is frequently used in qualitative data analysis, and word frequencies and cloud were created. When online comments are examined; It is revealed that visitors have a low rate of negative experiences with cultural and rural, activity, local food and drinks, accommodation, transportation, local souvenirs and shopping experiences. Approximately 80% of Turkish online comments made for Şirince are positive; 20% was found to be negative. Among the positive experiences shared by the visitors, Şirince houses, churches, Şirince wines, local food and drinks stand out, while negative experiences are factors such as crowding, traffic density and high prices.

Keywords: Cultural tourism, Rural tourism, Online reviews, Tripadvisor, Şirince.

Received: 29.11.2020

Accepted: 04.03.2021

Suggested Citation:

Ongun, U., Kervankıran, İ. and Çuhadar, M. (2021). Examination of Online Reviews on Cultural and Rural Tourism Destinations: The Case of Şirince Village, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 219-235.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.