



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 260-280.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.663](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.663)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Koronavirüs (Covid-19) Sürecinde İç Turizmin Talepleri ve Turizm İşletmeleri Yöneticilerinin İç Turizme Yönelik Bakış Açılarının İncelenmesi*

Dr. Buket BULUK EŞİTTİ, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale, e-posta: bulukbuket@comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5646-6166>

Öz

Bu çalışmada, Covid-19 sürecinde Türkiye iç pazarının turizme yönelik talepleri ve turizm işletmeleri yöneticilerinin Covid-19 süreci ve sonrasına ilişkin iç pazara ve turizme yönelik bakış açıları tespit edilmeye çalışılmıştır. Çalışmanın verileri 15 Mart-01 Mayıs 2020 tarihleri arasında 650 yerli katılımcıdan ve Antalya ve Bodrum'da yer alan 20 turizm işletmesi yöneticisinden çevrimiçi olarak toplanmıştır. Araştırmanın öne çıkan bulgularına bakıldığında "Tüm seyahat kısıtlamalarının 15 Haziran'da kaldırıldığını varsayarsak ne kadar kısa sürede uçuş içeren bir yurt içi seyahate çıkardınız?" sorusuna 650 katılımcının %31,5 oranındaki kayda değer bir bölümünün "hemen" tatile çıkmaya hazır olduğu görülmüştür. Bu kapsamda çalışmada, iç pazarın turizm talebi göz önüne alınarak turizm yöneticilerinin iç pazara gereken önemi vermesi ve fiyatların iç pazarın yararlanabileceği şekilde revize edilmesi gerektiği önerilmiştir. Öte yandan turizm işletmeleri yöneticilerinin kriz ortamı geçince de otel fiyatlarının hemen arttırılmasının doğru olmadığını ve iç pazara gereken değer verilmesi gerektiğini belirttikleri görülmüştür. Elde edilen sonuçların, 2020 yılı itibariyle önümüzdeki birkaç sezonunu Covid-19 gölgesinde geçireceği öngörülen turizm sektörü için Türkiye'deki turizm uygulayıcılarına yol göstereceği düşünülmektedir.

* Bu çalışma, 15-17 Ekim 2020 tarihlerinde Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi'nin iş birliğiyle çevrimiçi (online) olarak düzenlenen IV. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi (IV. International West Asia Congress of Tourism Research)-IWACT'da sunulan bildirinin geliştirilmiş halidir.

Anahtar Kelimeler: İç Pazar, Koronavirüs (Covid-19), Turizm İşletmeleri Yöneticileri, Turizm Talebi, Türkiye.

Makale Gönderme Tarihi: 05.11.2020

Makale Kabul Tarihi: 02.03.2021

Önerilen Atıf:

Buluk Eşitti, B. (2021). Koronavirüs (Covid-19) Sürecinde İç Turizmin Talepleri ve Turizm İşletmeleri Yöneticilerinin İç Turizme Yönelik Bakış Açılarının İncelenmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 260-280.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Investigation of Domestic Tourism Demands and Tourism Businesses Managers' Perspectives on Domestic Tourism in the Coronavirus (Covid-19) Process

Dr. Buket BULUK EŞİTTİ, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Çanakkale, e-mail: bulukbuket@comu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5646-6166>

Abstract

In this study, the demand of tourism of Turkey's domestic market and perspectives of tourism businesses managers for the domestic market and tourism was tried to be determined in the process and after of Covid-19. The data were collected from 650 participants from Turkey and 20 tourism businesses managers in Antalya and Bodrum between 15 March-01 May 2020 as online. Considering the prominent findings of the study, it was observed that 31,5% of 650 participants were ready to go on vacation immediately as response to the question of "Assuming that all travel restrictions were lifted on June 15, how soon would you take a domestic trip with flights?". With this result in the study, it was suggested that tourism managers should give the necessary importance to the domestic tourism market by considering the demand and the prices should be revised in a way that the domestic market can benefit. On the other hand, it was observed that the managers of the tourism businesses stated that it was not right to increase the prices immediately after the crisis passed and that the necessary value should be given to the domestic market. The obtained results are considered to guide tourism practitioners in Turkey for the next few tourism seasons which are predicted to pass in the shadow of Covid-19 as of 2020.

Keywords: Coronavirus (Covid-19), Domestic Market, Tourism Businesses Managers, Tourism Demand, Turkey.

Received: 05.11.2020

Accepted: 02.03.2021

Suggested Citation:

Buluk Eşitti, B. (2021). Investigation of Domestic Tourism Demands and Tourism Businesses Managers' Perspectives on Domestic Tourism in the Coronavirus (Covid-19) Process, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 260-280.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.