



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 459-473.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.674](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.674)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Kültürel, Gastronomik ve Turistik Değer: Muğla'da Arıcılık ve Özel Muğla Arıcılık Müzesi Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Özer ŞAHİN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla, e-posta: ozersahin@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7497-564X>

Prof. Dr. Ayşe AYDIN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Muğla, e-posta: ayseydin70@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5944-6347>

Öz

Muğla tarih boyunca ünü deniz aşırı ülkelere yayılan ve ticareti yapılan çam balı üretiminde bugün de söz sahibidir. Kentte arıcılık, turizmden sonraki en önemli sektördür. Bu makalede amaç arıcılığı kültürel ve turistik bir değer olarak ele almaktır. Bu çerçevede arıcılıktan nasıl yararlanılabileceğine, Türkiye'deki Gastronomi müzelerinden biri olan Özel Muğla Arıcılık Müzesi'nin nasıl geliştirilebileceğine yönelik bilgilere yer verilmiştir. Çalışmada ikincil ve birincil kaynaklardan yararlanılarak elde edilen veriler ışığında konu derinlemesine irdelenmiştir. Araştırmada nitel veri elde etme tekniği olan görüşme ve gözlem yöntemi kullanılmıştır. Verileri elde etmek için üç müze, bir arı çiftliği ziyaret edilmiş ve incelemelerde bulunulmuştur. Müzelerin yöneticileri, belediye çalışanları ve arıcılar ile yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilerek veriler elde edilmiştir. Elde edilen veriler elektronik ortama aktarılarak analizler gerçekleştirilmiştir. Neticede arıcılığın turizm sektöründe önemli bir yere sahip olması nedeniyle; Muğla'da arıcılık, apiturizmi ve arıcılık müzesinde olması ve yapılması gerekenlere yönelik öneriler sıralanmıştır.

* Bu makale 16-19 Ekim 2019'da gerçekleştirilen 20. Ulusal Turizm Kongresi'nde sunulan bildirinin geliştirilmiş şeklidir.

Anahtar Kelimeler: Muğla Çam Balı, Özel Muğla Arıcılık Müzesi, Apiturizm, Gastronomi Turizmi, Gastronomi Müzeleri.

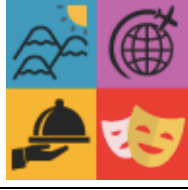
Makale Gönderme Tarihi: 02.01.2021

Makale Kabul Tarihi: 11.03.2021

Önerilen Atf:

Şahin, Ö. ve Aydın, A. (2021). Kültürel, Gastronomik ve Turistik Değer: Muğla'da Arıcılık ve Özel Muğla Arıcılık Müzesi Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 459-473.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

A Cultural, Gastronomic and Touristic Asset: Beekeeping in Muğla and Private Muğla Beekeeping Museum Case

Assistant Prof. Dr. Özer ŞAHİN, Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Tourism, Muğla, e-mail: ozersahin@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7497-564X>

Prof. Dr. Ayşe AYDIN, Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Literature, Muğla, e-mail: ayseydin70@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5944-6347>

Abstract

Muğla has been known in the world throughout history and is still known today in the field of pine honey production and trade. Beekeeping is the most important sector after tourism in the city and its districts. The aim of this study, beekeeping is discussed as a cultural and touristic value. In this context, how to benefit from beekeeping for apitourism and how to improve is one of the gastronomy museums in Turkey the Private Muğla Beekeeping Museum were discussed. In the present study, the subject was examined in depth in the light of the data obtained by using secondary and primary sources. In the research, interview and observation method, which is the technique of obtaining qualitative data, were used. In this respect, three museums and one bee farm were visited and inspections were made. Data was collected through semi-structured interviews held with the museum directors, municipality officers and beekeepers. The data obtained was transferred onto electronic environment and analyses were conducted. As a result of study, since beekeeping holds an important place in tourism industry, recommendations were made concerning beekeeping and apitourism in Muğla as well as what to keep and do in the beekeeping museum.

Keywords: Muğla Pine Honey, Private Muğla Beekeeping Museum, Apitourism, Gastronomy Tourism, Gastronomy Museums.

Received: 02.01.2021

Accepted: 11.03.2021

Suggested Citation:

Şahin, Ö. and Aydın, A. (2021). A Cultural, Gastronomic and Touristic Asset: Beekeeping in Muğla and Private Muğla Beekeeping Museum Case, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 459-473.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.