



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 474-485.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.675](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.675)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **İlişkisel Sosyal Sermayenin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama**

Öğr. Gör. Dr. İlker KILIÇ, Yozgat Bozok Üniversitesi, Akdağmadeni Meslek Yüksekokulu, Yozgat, e-posta: [ilker.kilic@yobu.edu.tr](mailto:ilker.kilic@yobu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0617-2260>

Elif ŞENEL, Doktora Öğrencisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir, e-posta: [eozelmas@hotmail.com](mailto:eozelmas@hotmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0374-6962>

## **Öz**

Sosyal sermaye kavramı, son yıllarda araştırmacıların dikkatini çeken konular arasında yer almaktadır. Ancak turizm alanyazında sosyal sermaye araştırmalarının sınırlı sayıda olduğu görülmektedir. Bu kapsamda araştırmada sosyal sermayenin alt boyutları arasında yer alan ilişkisel sosyal sermaye ile işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın evreni, Eskişehir ilinde yer alan sağlık turizmi işletmelerinin tüm çalışanlarından (N: 286) oluşmaktadır. Evrenin ulaşılabilir olmasından dolayı tam sayım gerçekleştirilmiştir. Söz konusu çalışanların tamamıyla yüz yüze anket yapılmış ve analize uygun bulunan 200 anketten elde edilen veriler yorumlanmıştır. Araştırma bulguları; ilişkisel sosyal sermaye ile işten ayrılma niyeti arasında negatif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Sermaye, Sağlık Turizmi, İşten Ayrılma Niyeti.

**Makale Gönderme Tarihi:** 02.01.2021

**Makale Kabul Tarihi:** 11.03.2021

## **Önerilen Atıf:**

Kılıç, İ. ve Şenel, E. (2021). İlişkisel Sosyal Sermayenin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 474-485.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**The Effect of Relational Social Capital on the Intention to Leave the Job: An Application in Health Tourism Enterprises**

Dr. İlker KILIÇ, Yozgat Bozok University, Akdağmadeni Vocational School, Yozgat, e-mail: [ilker.kilic@yobu.edu.tr](mailto:ilker.kilic@yobu.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0617-2260>

Elif ŞENEL, Ph.D. Student, Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Eskişehir, e-mail: [ezelmas@hotmail.com](mailto:ezelmas@hotmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0374-6962>

**Abstract** The concept of social capital has been among the issues attracting the attention of researchers in recent years. However, the research on social capital in the field of tourism appears to be very limited in number. Therefore, this study aimed to examine the relationship between relational social capital, which is among the sub-dimensions of social capital, and the intention to leave the job. The research universe consists of all employees working at health tourism enterprises (N: 286) in Eskişehir province. Due to the accessible nature of the universe, the researcher could have the complete number of employees working at these organisations. Face-to-face interviews were conducted with all employees and the data collected from 200 surveys that were considered suitable for the analysis were interpreted. As a result of the research, a negative and high level of statistically significant relationship was found between relational social capital and intention to quit.

**Keywords:** Social Capital, Health Tourism, Intention to Quit.

**Received:** 02.01.2021

**Accepted:** 11.03.2021

**Suggested Citation:**

Kılıç, İ. and Şenel, E. (2021). The Effect of Relational Social Capital on the Intention to Leave the Job: An Application in Health Tourism Enterprises, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 474-485.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.