



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 506-523.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.677](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.677)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Yerel Halkın Festival Turizmine Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Uluslararası Kahramanmaraş Dondurma ve Kültür Sanat Festivali Örneği

Öğr. Gör. Mehmet GÜL, Muş Alparslan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Muş, e-posta: m.gul@alparslan.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8113-6732>

Öğr. Gör. Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Doğubayazıt Ahmed-i Hani Meslek Yüksekokulu, Ağrı, e-posta: hseyhanlioglu@agri.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9056-5237>

Öz

Araştırmanın amacı, yöre halkının Kahramanmaraş'ta düzenlenen Uluslararası Kahramanmaraş Dondurma ve Kültür Sanat Festivaline yönelik algılarını belirlemektir. Anket formu demografik değişkenler ve yerel halkın festival algısı ölçeğinden oluşmaktadır. Anket kolayda örneklem şeklinde araştırma evreninde bulunan Kahramanmaraş halkına uygulanmıştır. Araştırma da 414 adet anket sonucu değerlendirmeye alınarak veriler elde edilmiştir. Veriler SPSS programı ile incelenerek bulgular elde edilmiştir. Araştırmada dört adet faktör oluşmuştur. Kentsel gurur faktörü en çok açıklanan faktör olmuştur. Kahramanmaraş halkı için kentsel gururun ön planda olduğu görülmüştür. Kadın bireylerin erkek bireylere göre festival konusunda daha sahiplenen bir yapıda olduğu görülmüştür. Araştırma sonucuna göre kültürel etki ve kentsel gurur arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki görülmüştür. Daha öncelerde yapılan çalışmalar da bunu desteklenmektedir. Eğitim seviyesi yükseldikçe kültürel olarak olumlu bir etki olduğu görülmektedir. Gelir düzeyi yükseldikçe festivallere olumsuz bakış açısı azaltılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Halk, Tanıtım ve İmaj, Festival Turizmi, Kahramanmaraş.

Makale Gönderme Tarihi: 16.09.2020

Makale Kabul Tarihi: 05.03.2021

Önerilen Atıf:

Gül, M. ve Şeyhanlıoğlu, H. Ö. (2021). Yerel Halkın Festival Turizmine Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Uluslararası Kahramanmaraş Dondurma ve Kültür Sanat Festivali Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 506-523.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Evaluation of Local People's Perceptions on Festival Tourism: The Case of International Kahramanmaraş Ice Cream and Culture Art Festival

Lecturer Mehmet GÜL, Muş Alparslan University, Social Sciences Vocational School, Muş, e-mail: m.gul@alparslan.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8113-6732>

Lecturer Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU, Ağrı İbrahim Çeçen University, Doğubayazıt Ahmed-i Hani Vocational School, Ağrı, e-mail: hseyhanlioglu@agri.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9056-5237>

Abstract

The aim of the research is to determine perceptions of the local people towards the International Kahramanmaraş Ice Cream and Culture and Art Festival held in Kahramanmaraş. The questionnaire form consists of demographic variables and the local people's perception of the festival scale. The questionnaire was applied to the people of Kahramanmaraş in the form of easy sampling. In the research, data was obtained by evaluating the results of 414 surveys. The findings were obtained by examining the data with the SPSS program. Four factors occurred in the research. The urban pride factor has been the most explained. It has been observed that urban pride is at the forefront for the people of Kahramanmaraş. It has been observed that female individuals are more embracing about the festival than male individuals. According to the results of the research, a positive and significant relationship was observed between cultural influence and urban pride. It is seen that there is a culturally positive effect as the level of education increases. Previous studies also support this. As the income level rises, the negative view of festivals decreases.

Keywords: Local People, Publicity and Image, Festival Tourism, Kahramanmaraş.

Received: 16.09.2020

Accepted: 05.03.2021

Suggested Citation:

Gül, M. and Şeyhanlioğlu, H. Ö. (2021). Evaluation of Local People's Perceptions on Festival Tourism: The Case of International Kahramanmaraş Ice Cream and Culture Art Festival, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 506-523.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.