



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 704-721.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.688](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.688)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Yerel Yiyecek Tüketicilerinin Tipolojisi: Gıda Temelli Yaşam Tarzına Göre Pazar Bölümlerinin İncelenmesi*

Arş. Gör. Merve ÇETİN, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Burdur, e-posta: mgudek@mehmetakif.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5254-7428>

Arş. Gör. Kadir ÇETİN, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Burdur, e-posta: kcetin@mehmetakif.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0102-8913>

Öz

Bu çalışmada, Türkiye’de yerel yiyecek satın alan tüketicilerin gıda temelli yaşam tarzına (Food-Related Lifestyle-FRL) göre bölümlendirilmesi amaçlanmıştır. Tüketicilerin özellik ve davranışlarının benzerlikleri doğrultusunda olası pazar bölümleri tanımlanmış ve elde edilen pazar bölümlerinin ayırt edici demografik ve tüketim özellikleri belirlenmiştir. Çevrimiçi anket kullanılarak toplanan veriler kümeleme analizi ile değerlendirilmiştir. Yerel yiyecek tüketicilerinden elde edilen 386 verinin analizi sonucunda *gelenekselciler*, *ilgisizler*, *maceracılar* ve *akılcılar* olarak adlandırılan dört tanımlanabilir pazar bölümü elde edilmiştir. Geleneksel tüketiciler, kendi bölgelerinden/ ülkelerinden yiyecekleri desteklemeyi tercih etmektedir. Maceracı tüketiciler yeni yiyecekleri ve pişirme tekniklerini deneme konusunda heveslidirler. İlgisiz tüketiciler genellikle yiyecek ile ilgili konulara kayıtsız kalırlar. Akılcı tüketiciler yiyeceğin doğallığına ve etiket bilgisine dikkat etmektedir. Geleneksel tüketicilerin en büyük grubu temsil ederken ilgisiz tüketicilerin en küçük grubu temsil ettiği görülmektedir.

* Bu makale 02-05 Eylül 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilen Conference on Managing Tourism Across Continents’de (MTCON) bildiri olarak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yiyecek, Gıda Temelli Yaşam Tarzı (FRL), Tipoloji.

Makale Gönderme Tarihi: 09.01.2021

Makale Kabul Tarihi: 11.03.2021

Önerilen Atf:

Çetin, M. ve Çetin, K. (2021). Yerel Yiyecek Tüketicilerinin Tipolojisi: Gıda Temelli Yaşam Tarzına Göre Pazar Bölümlerinin İncelenmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 704-721.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Typology of Local Food Consumers: An Analysis of Market Segments According to Food- Related Lifestyle

Research Assistant Merve ÇETİN, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Burdur, e-mail: mgudek@mehmetakif.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5254-7428>

Research Assistant Kadir ÇETİN, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Burdur, e-mail: kcetin@mehmetakif.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0102-8913>

Abstract

In this study, consumers who buy food at the local food-based lifestyle Turkey (Food-Related Lifestyle-FRL) is intended to be partitioned accordingly. In line with the similarities of consumers' characteristics and behaviors, possible market segments are defined and the distinctive demographic and consumption characteristics of the obtained market segments are determined. Data collected using an online questionnaire was evaluated by cluster analysis. As a result of the analysis of 386 data obtained from local food consumers four identifiable market segments, namely *conservatives*, *uninterested*, *adventurers* and *rationalists*, were obtained. Conservatives consumers prefer to support the food of the country/region of their own. Adventurer consumers are eager to try new foods and cooking techniques. Uninterested consumers are often indifferent with food related issues. Rationalist consumers pay attention to the naturalness and label information of the food. Traditional consumers are seen to represent the largest group, while unrelated consumers represent the smallest group.

Keywords: Local Food, Food-Based Lifestyle (FRL), Typology.

Received: 09.01.2021

Accepted: 11.03.2021

Suggested Citation:

Çetin, M. and Çetin, K. (2021). Typology of Local Food Consumers: An Analysis of Market Segments According to Food- Related Lifestyle, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 704-721.
© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.