



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2021, 5(1): 754-766.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.691](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.691)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Doğaya Bağlılığın Doğa Yürüyüşlerine Katılım Motivasyonu Üzerindeki Etkisi

Arş. Gör. Burhan ÇINAR, Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Mersin, e-posta: burhancinar@mersin.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0778-4050>

Öğr. Gör. Dr. Alper DURAN, Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Mersin, e-posta: aduran@mersin.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0420-0344>

Öz

Doğaya bağlılığın doğa yürüyüşlerine katılım motivasyonu üzerindeki etkisini inceleyen bu çalışmanın amacı mevcut değişkenler arasındaki ilişki üzerinden doğa tabanlı etkinlikler düzenleyen seyahat acentalarına ve diğer kuruluşlara pazarlama ve tanıtım bağlamında öneriler oluşturabilmektir. Bu amaç göz önünde bulundurularak araştırmanın örnekleme Mersin il sınırları içerisinde düzenlenen doğa yürüyüşü turlarına katılan kişiler olarak belirlenmiştir. Örneklem grubundan veri toplamak amacıyla Doğaya Bağlılık Ölçeği ve Doğa Yürüyüşlerine Katılım Motivasyonu Ölçeğinden oluşan anket formundan yararlanılmıştır. 03 Ocak – 02 Mart 2020 tarihleri arasında yapılan veri toplama işleminin sonucunda toplam 280 anket formu elde edilmiştir. Yapılan regresyon analizi sonucunda doğaya bağlılığın doğa yürüyüşlerine katılım motivasyonlarını; eğitim boyutunda (R^2) %59,3; sağlık boyutunda (R^2) %52,5; sosyal boyutunda (R^2) %52,2; gözlem boyutunda (R^2) %48,2 ve zaman boyutunda (R^2) %47,3 oranında açıklama gücüne sahip olduğu tespit edilmiştir. Araştırmada elde edilen sonuçlar alanyazın göz önüne alınarak tartışılmış, teori ve uygulamaya öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Doğaya Bağlılık, Doğa Yürüyüşleri, Motivasyon.

Makale Gönderme Tarihi: 07.11.2020

Makale Kabul Tarihi: 06.03.2021

Önerilen Atf:

Çınar, B. ve Duran, A. (2021). Doğaya Bağlılığın Doğa Yürüyüşlerine Katılım Motivasyonu Üzerindeki Etkisi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 754-766.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2021, 5(1): 754-766.

DOI: [10.26677/TR1010.2021.691](https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.691)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage: <https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

The Effect of Connectedness to Nature on Motivation for Participating in Hiking

Research Assistant Burhan ÇINAR, Mersin University, Faculty of Tourism, Mersin, e-mail:

burhancinar@mersin.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0778-4050>

Dr. Alper DURAN, Mersin University, Faculty of Tourism, Mersin, e-mail: aduran@mersin.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0420-0344>

Abstract

The aim of this study, which examines the effect of connectedness to nature on the motivation to participate in hiking, is to provide marketing and promotional suggestions to travel agencies and other organizations that organize nature-based activities through the relationship between existing variables. Considering the aim of the study, the sample of the study was designed as people who participated in hiking tours organized within the province of Mersin. In order to collect data from the sample group, the questionnaire form consisting of the Connectedness to Nature Scale and the Motivation for Participation in Hiking Scale was used. As a result of the data collection performed between 03 January - 02 March 2020, a total of 280 questionnaires were collected. The result of regression analysis shows that connectedness to nature can predict the dimensions of the motivation for participation in hiking as follows; educational ($R^2: 0,593$), health ($R^2: 0,525$), sociality ($R^2: 0,522$), observation ($R^2: 0,482$), good-time ($R^2: 0,473$). The results of the study emphasize the connectedness to nature as a strong predictor of motivation for participation in nature-based activities. The results of the study are discussed considering the literature, and implications for the theory and practice are presented.

Keywords: Connectedness to Nature, Hiking, Motivation.

Received: 07.11.2020

Accepted: 06.03.2021

Suggested Citation:

Çınar, B. and Duran, A. (2021). The Effect of Connectedness to Nature on Motivation for Participating in Hiking, *Journal of Turkish Tourism Research*, 5(1): 754-766.

© 2021 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.