

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:5

Sayı:1

2021

Vol.:5

No:1

Türk Turizm Araştırmaları alanındaki profesyonellere akademik ve sektörel uygulamalara katkı sağlayan teorik ve uygulama arasında köprü olan, Türk Turizm Araştırmaları Dergisi alanlarında ulusal ve uluslararası karşılaştırmaları inceleyen eserler yer almaktadır. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi'nin yayın kapsamında; Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi, çalışmaları yer almaktadır.

EDİTÖR

Prof. Dr. Yüksel ÖZTÜRK

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

editor@tutad.org

<https://www.tutad.org>

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Cevat TOSUN, Macau University of Science and Technology, Macau, Çin.

Prof. Dr. Doğan GÜRSOY, Washington State University, Pullman, Washington, ABD.

Prof. Dr. Elbeyi PELİT, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Prof. Dr. Şeyhmus BALOĞLU, University of Nevada, Las Vegas, ABD.

Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ, University of Portsmouth, Portsmouth, İngiltere.

Doç. Dr. Erdogan H. EKİZ, Mohammed VI Polytechnic University, Benguerir, Fas.

Doç. Dr. Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Doç. Dr. Mehmet KÖSEOĞLU, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, Çin.

Doç. Dr. Nurettin AYAZ, Karabük Üniversitesi, Karabük, Türkiye.

Doç. Dr. Onur GÖRKEM, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye.

Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Sedat YUKSEL, Al Sohar, Al Batinah Region, Oman, Umman.

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet UŞAKLI, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ALKIŞ, Adıyaman Üniversitesi, Adıyaman, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Nazan COLMEKÇIOĞLU, Nottingham Trent University, Nottingham, İngiltere.

Dr. Öğr. Üyesi Serap SERİN KARACAER, Aksaray Üniversitesi, Aksaray, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Serdar ÇÖP, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Tarik DOGRU, Florida State University, Orlando, ABD.

TASARIM ve İLETİŞİM KOORDİNATÖRÜ

Orhan SAĞÇOLAK

editor@tutad.org

editor.tutad@gmail.com

İNDEKS – ABSTRACTING & INDEXING

ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı (TR Dizin)

DOAJ | Directory of Open Access Journals

CEEOL | Central and Eastern European Online Library

DRJI | Directory of Research Journals Indexing

SOBIAD

ASOS INDEX | Academia Social Science Index

CiteFactor

SIS | Scientific Indexing Services

iCi | Indian Citation Index

Google Scholar

Electronic Journal Library

ROAD | ROAD, The Directory of Open Access Scholarly Resources

ReseachBib – Academic Resource Index

ISI | International Scientific Indexing

RI-Rootindexing

Scilit-Scientific Literature

Türk Turizm Dizini

ZDB | ZEITSCHRIFTEN DATENBANK

WorldCat

ICI Index Copernicus International

General Impact Factor

EuroPub Database

Bilgindex

HAKEM KURULU

Prof. Dr. Ahmet TAYFUN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Akın AKSU, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye.

Prof. Dr. Ali YAYLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Arzu KILIÇLAR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Atilla AKBABA, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye.

Prof. Dr. Atilla YÜKSEL, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, Türkiye.

Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Burhanettin ZENGİN, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye.

Prof. Dr. Celil ÇAKICI, Mersin Üniversitesi, Mersin, Türkiye.

Prof. Dr. Cevat TOSUN, Macau University of Science and Technology, Macau, Çin.

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. Doğan GÜRSOY, Washington State University, Pullman, ABD.

Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Prof. Dr. Füsun İSTANBULLU DİNÇER, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. Kemal KANTARCI, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya, Türkiye.

Prof. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, Türkiye.

Prof. Dr. Murat HANCER, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Prof. Dr. Nazmi KOZAK, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.

Prof. Dr. Orhan BATMAN, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye.

Prof. Dr. Ozan BAHAR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.

Prof. Dr. Rüya EHTİYAR, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye.

Prof. Dr. Salih KUŞLUVAN, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. Şeyhmus BALOĞLU, University of Nevada, Las Vegas, ABD.

Prof. Dr. Yasin BOYLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Yaşar SARI, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.

Prof. Dr. Yusuf AYMANKUY, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ, University of Portsmouth, Portsmouth, İngiltere.

Prof. Dr. Zeliha ESER, Başkent Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Ahmet BAYTOK, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Doç. Dr. Ahmet ÖZTÜRK, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Doç. Dr. Atınç OLCA, Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep, Türkiye.

Doç. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.

Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.

Doç. Dr. Cüneyt TOKMAK, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.

Doç. Dr. Ece KONAKLIOĞLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Emrah ÖZKUL, Kocaeli Üniversitesi, İzmit, Türkiye.

Doç. Dr. Erdogan H. EKİZ, Mohammed VI Polytechnic University, Benguerir, Fas.

Doç. Dr. Evren GÜÇER, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Doç. Dr. M. Murat KIZANLIKLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Mehmet KÖSEOĞLU, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, Çin.

Doç. Dr. Muammer MESÇİ, Düzce Üniversitesi, Düzce, Türkiye.

Doç. Dr. Murat AKSU, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Türkiye.

Doç. Dr. Murat ÇUHADAR, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye.

Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Doç. Dr. Sedat YUKSEL, Al Sohar, Al Batinah Region, Oman, Umman.

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe ATAR, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nevin SERT, Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Cenk Murat KOÇOĞLU, Karabük Üniversitesi, Karabük, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ALTIN, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Dr. Öğr. Üyesi Nazan COLMEKCIOĞLU, Nottingham Trent University, Nottingham, İngiltere.

Dr. Öğr. Üyesi Tarık DOGRU, Florida State University, Orlando, ABD.

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:5

Sayı:1

2021

Vol.:5

No:1

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Araştırma Makalesi

Turizmde Destinasyon Rekabetçiliği: Alanya ve Kemer Turizm Destinasyonları Arasında Karşılaştırmalı Bir Analiz

(Destination Competitiveness in Tourism: A Comparative Analysis Between Alanya and Kemer Tourism Destinations)

Ahmet DUMAN ve Serpil KOCAMAN

ss. 1-18.

Araştırma Makalesi

Turizm Öğrencilerinin Endüstri 4.0 Kavramsal Farkındalık Düzeyleri ve Teknoloji Kullanım Alışkanlıkları Arasındaki İlişki

(The Relationship Between Tourism Students 'Industry 4.0 Conceptual Awareness Levels and Technology Use Habits)

Ersin ARIKAN, Ali Turan BAYRAM, Hasan Tahsin KAVLAK ve Gül ERKOL BAYRAM

ss. 19-33.

Araştırma Makalesi

Covid 19 Pandemi Sürecinde Otel Yöneticilerinin Sergiledikleri Liderlik Davranışları: İstanbul Örneği

(Leadership Behavior of Hotel Managers During The COVID-19 Pandemic: The İstanbul Case)

Hasan CİNNİOĞLU

ss. 34-46.

Araştırma Makalesi

Elazığ Mutfak Kültüründe Yer Alan Yöresel Yemeklerin İncelenmesi: Nitel Bir Araştırma

(Examination of Local Food in Elazığ Culinary Culture: A Qualitative Research)

Mustafa Oğuzhan ERCAN ve Dilek GÜLCAN

ss. 47-71.

Araştırma Makalesi

Aşçıların Besin Öğeleri Hakkında Bilgi Düzeylerinin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma

(A Research on the Measurement Chefs' Level of Knowledge About Nutritional Elements)

Emrah KESKİN ve Şule ARDIÇ YETİŞ

ss. 72-83.

Araştırma Makalesi

Yeni Koronavirüs (Covid-19) Günlerinde Bireylerin Yeme Tutumlarının İncelenmesi

(Investigation of Individuals' Eating Attitudes during the Novel Coronavirus (Covid-19) Day)

Songül ÖZER ve Çinuçen OKAT

ss. 84-102.

Araştırma Makalesi

Çeşme'de Bulunan Küçük Ölçekli Konaklama Tesisleri; Covid-19 Süreci ve E-Şikayetlerin İncelenmesi

(Small-Scale Accommodation Facilities in Çeşme; Covid-19 Process and the Investigation of E-Complaints)

Mahmut EFENDİ

ss. 103-118.

Araştırma Makalesi

Turizmin Mevsimsellik Sorunu Çözümünde Kongrelerin Rolü: Trabzon Yerel Paydaşları Üzerinde Bir Araştırma

(The Role of Congresses in Solving Tourism's Seasonal Problem: A Research on Local Stakeholders of Trabzon)

Muhammet Caner KAYA ve Orhan BATMAN

ss. 119-136.

Araştırma Makalesi

Mutfak Çalışanlarının Doğrama Tekniklerine Yönelik Kavramsal Değişim Süreçlerinin İncelenmesi

(Investigation of Conceptual Change Processes for Kitchen's Employees and Chopping Techniques)

Mehmet SARIOĞLAN, Cevdet AVCIKURT ve Düriye BOZOK

ss. 137-151.

Araştırma Makalesi

Sağlık Turizmi Yetki Belgesi Bulunan Seyahat Acentelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesi

(Evaluation of Web Sites of Travel Agencies with Health Tourism Authorization Certificate)

Neşe ÇULLU KAYGISIZ

ss. 152-163.

Araştırma Makalesi

Türkiye Ekonomisinde 1990-2016 Döneminde Turizm ve Çevre İlişkisinin Ekonometrik Analizi

(Econometric Analysis of Tourism and Environment Relationship in The Turkish Economy During 1990-2016)

Haydar KARADAĞ

ss. 164-175.

Araştırma Makalesi

Medikal Turizm Potansiyeli Üzerine Nitel Bir Araştırma: Antalya Örneği

(Qualitative Research on the Potential of Medical Tourism: Case of Antalya)

İhsan KURAR ve Furkan BALTACI

ss. 176-199.

Araştırma Makalesi

Bilinçli Farkındalık Felsefesinin Turizm Alanındaki Yeri: Çatalhöyük Örneği

(Mindfulness Philosophy in Tourism: The Case of Çatalhöyük)

Mesut Murat ADABALI

ss. 200-218.

Araştırma Makalesi

Kültür ve Kırsal Turizm Destinasyonlarına Yönelik Çevrimiçi Yorumlarının İncelenmesi: Şirince Köyü Örneği

(Examination of Online Reviews on Cultural and Rural Tourism Destinations: The Case of Şirince Village)

Utku ONGUN, İsmail KERVANKIRAN ve Murat ÇUHADAR

ss. 219-235.

Araştırma Makalesi

Algılanan Kent Rekabetçiliğinin Kent Markalaşması Üzerine Etkisi: Düzce İli Ekoturizm Örneği

(The Effect of Perceived Urban Competitiveness on Urban Branding: The Case of Duzce Province Ecotourism)

Selim ÖZKURT ve Yusuf ÖCEL

ss. 236-259.

Araştırma Makalesi

Koronavirüs (Covid-19) Sürecinde İç Turizmin Talepleri ve Turizm İşletmeleri Yöneticilerinin İç Turizme Yönelik Bakış Açılarının İncelenmesi

(Investigation of Domestic Tourism Demands and Tourism Businesses Managers' Perspectives on Domestic Tourism in the Coronavirus (Covid-19) Process)

Buket BULUK EŞİTTİ

ss. 260-280.

Araştırma Makalesi

Kültür Turistlerinin Seyahat Harcamalarına Yönelik Bir Araştırma: Bergama Antik Kenti Örneği

(A Research on The Travel Expenditures of Cultural Tourists: The Case of Pergamon Ancient City)

Seda SÜER ve Gülsüm SADIK

ss. 281-298.

Araştırma Makalesi

Restoran Deneyiminden Memnuniyet Potansiyelinin Belirlenmesinde "GüleZ Yöntemi" nin Kullanılmasına Yönelik Bir Model Önerisi

(A Model Proposal for The Use of "GüleZ Method" in Determining Satisfaction Potential from Restaurant Experience)

Sami Sonat ÖZDEMİR

ss. 299-312.

Araştırma Makalesi

Ilgaz Dağı Milli Parkı'nda Yer Alan Köylerin Kırsal Turizm Algısı

(Rural Tourism Perception of the Villages in The Ilgaz Mountain National Park)

Gürkan ÇALIŞKAN, Canan TANRISEVER ve İrfan MISIRLI

ss. 313-332.

Araştırma Makalesi

Meslek Aşkı, İşin Anlamlılığı ve Mutluluk İlişkisi: Turizm Eğitimi Alan Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma

(The Relationship Between Calling, Meaning of Work and Happiness: A Research on Tourism Students)

Ali SOLUNOĞLU, Emrah ÖRGÜN ve Günay EROL

ss. 333-345.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmelerinde Rekabet Üstünlüğü Sağlayan Kritik Başarı Faktörleri: Trabzon İlindeki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Araştırma

(Critical Success Factors Providing Competitive Advantage in Hotel Businesses: A Research on 4- and 5-Star Hotels in Trabzon Province)

Muhammet Caner KAYA, Orhan BATMAN ve Oğuz TÜRKAY
ss. 346-364.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmelerinde Yerel Mutfak Kültürü: Mardin Örneği

(Local Culinary Culture in Hotel Management: The Example of Mardin)

Şeyhmus DEMİRCAN, Taner DALGIN ve Gözde Nur COŞKUN
ss. 365-378.

Araştırma Makalesi

Örgütsel Destek Algısının Hizmet Kalitesine Etkisinde Personel Güçlendirmenin Aracılık Rolü: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma

(The Mediating Role of Empowering Personnel in the Effect of Organizational Support Perception on Service Quality: A Study on Hospitality Businesses)

Aysen ERCAN İŞTİN ve Bahar TANER
ss. 379-406.

Araştırma Makalesi

Dijital Seyahat Aracılarında E-Müşteri Tatmini ve E-Şikayetlere Yönelik Bir İçerik Analizi

(E-Customer Satisfaction in Digital Travel Intermediaries and a Content Analysis Intended for E-Complaints)

Anıl KÜTÜK
ss. 407-421.

Araştırma Makalesi

Otel Çalışanlarının İşkoliklik ve Yenilikçi İş Anlayışı Düzeylerinin İş Tatminleri Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi

(Investigation of the Effect of Hotel Employees' Workaholism and Innovative Work)

Fatih VAROL ve Erhan KILINÇ
ss. 422-442.

Araştırma Makalesi

Kapadokya Bölgesinin Destinasyon Rekabetçiliğinin Paydaşlar Perspektifinden Değerlendirilmesi

(Evaluation of Destination Competitiveness of the Cappadocia Region from the Stakeholders Perspective)

Mehmet Halit AKIN, Kuruluş KARAMUSTAFA ve Yüksel ÖZTÜRK
ss. 443-458.

Araştırma Makalesi

Kültürel, Gastronomik ve Turistik Değer: Muğla'da Arıcılık ve Özel Muğla Arıcılık Müzesi Örneği

(A Cultural, Gastronomic and Touristic Asset: Beekeeping in Muğla and Private Muğla Beekeeping Museum Case)

Özer ŞAHİN ve Ayşe AYDIN
ss. 459-473.

Araştırma Makalesi

İlişkisel Sosyal Sermayenin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama

(The Effect of Relational Social Capital on the Intention to Leave the Job: An Application in Health Tourism Enterprises)

İlker KILIÇ ve Elif ŞENEL
ss. 474-485.

Araştırma Makalesi

Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Grup Çalışması Becerileri Üzerine Bir Araştırma

(An Investigation on Group Work Skills of Undergraduate Tourism Students)

Said KINGİR, Didar SARI ÇALLI ve Oğuzhan ÇAĞATAY
ss. 486-505.

Araştırma Makalesi

Yerel Halkın Festival Turizmine Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Uluslararası Kahramanmaraş Dondurma ve Kültür Sanat Festivali Örneği

(Evaluation of Local People's Perceptions on Festival Tourism: The Case of International Kahramanmaraş Ice Cream and Culture Art Festival)

Mehmet GÜL ve Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU
ss. 506-523.

Araştırma Makalesi

Somut Olmayan Kültürel Miras Unsuru Olarak Pamukçu Beldesi Oyunları

(The Folk Dances of Pamukçu Town as An Element of Intangible Cultural Heritage)

Sultan Nazmiye KILIÇ, Hasret ULUSOY ve Cevdet AVCIKURT

ss. 524-541.

Araştırma Makalesi

Akıllı Şehir Endeksi Kapsamında Ankara'ya İlişkin Karşılaştırmalı Bir Analiz

(A Comparative Analysis for Ankara in the Context of The Smart City Index)

Cemal Ersin SİLİK ve Seda ÖZDEMİR AKGÜL

ss. 542-557.

Araştırma Makalesi

**Butik Otellerin Yiyecek ve İçecek Departmanlarına Yönelik E-Şikâyetlerin Analizi:
Akyaka Yavaş Şehir (Cittaslow) Örneği**

*(Analysis of E-Complaints Regarding Food and Beverage Departments of Boutique Hotels:
Akyaka Cittaslow Example)*

Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU

ss. 558-570.

Araştırma Makalesi

Kadın Çalışanların Otel Mutfaklarında İstihdam Edilememe Nedenleri

(Reasons Why Women Employees Cannot Be Employed in Hotel Kitchens)

Gülcan DAĞAŞAN

ss. 571-592.

Araştırma Makalesi

**Kriz Döneminde Otel İşletmeciliği Alanında Pazarlama, Finansman ve Maliyet
Odaklı Eylemler**

(Marketing, Financing and Cost Oriented Actions During the Crisis in the Hotel Industry)

Taner SİĞİNDİ ve H. Cem SAYIN

ss. 593-609.

Araştırma Makalesi

Çevrimiçi Müşteri Yorumları: Tripadvisor'da Çorum Restoranları Üzerine İnceleme

(Online Customer Comments: A Review of Çorum Restaurants on Tripadvisor)

Salih Zeki ŞAHİN

ss. 610-622.

Araştırma Makalesi

Yenilenebilir Enerji Teknolojilerinin Konaklama İşletmelerinde Kullanımı ve Turizm Arzındaki Paradigma Kırılması: Avusturya Stadhale Hotel İncelemesi

(Utilisation of Renewable Energy Technologies in Hospitality Businesses and Breaking the Paradigm in Tourism Supply: Review of Austria Stadhale Hotel)

Emirhan YENİŞEHİRLİOĞLU ve Oğuz TÜRKAY

ss. 623-641.

Araştırma Makalesi

Türk Turizm Dergilerinde Gastronomi: Gastronomi Çalışmaları Nereye Gidiyor?

(Gastronomy in Turkish Tourism Journals: Where the Gastronomy Studies are Headed?)

Ebru ZENCİR ÇİFTÇİ

ss. 642-659.

Araştırma Makalesi

Turizm Şoklarının Yapısal Kırılmalı Birim Kök Testleriyle Analizi: Türkiye Örneği

(Analysis of Tourism Shocks by Unit Root Test with Structural Breaks: The Case of Turkey)

Ekrem DAMAR, Ceyhun Can ÖZCAN ve İbrahim ÖZMEN

ss. 660-677.

Araştırma Makalesi

Turist Rehberlerinin Yorumlayıcı Rolünün Turist Destinasyon Sadakati Üzerine Etkisi: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı Örneği

(Effect of Tour Guide Interpretation Role on Tourist Destination Loyalty: The Case of Directorate of Gallipoli Historic Site)

Abidin Can AKTAŞ ve Özlem KÖROĞLU

ss. 678-703.

Araştırma Makalesi

Yerel Yiyecek Tüketicilerinin Tipolojisi: Gıda Temelli Yaşam Tarzına Göre Pazar Bölümlerinin İncelenmesi

(Typology of Local Food Consumers: An Analysis of Market Segments According to Food-Related Lifestyle)

Merve ÇETİN ve Kadir ÇETİN

ss. 704-721.

Araştırma Makalesi

Yiyecek İşletmeleri Web Sitelerindeki Görsel İçeriklerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

(A Research on The Determination of Visual Content on Food Business Websites)

Hilmi Rafet YÜNCÜ, Rıdvan EKMEKÇİ ve Erhan BABAÇ

ss. 722-736.

Araştırma Makalesi

İngilizce ve Türkçe Kelimelerin Fonolojik ve Semantik Benzerliklerinin Kelime Öğretimine Katkısı: S.Ü. Silifke-Tařucu MYO, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Örneği

(The Contribution of the Phonological and Semantical Similarities of English and Turkish Words to Vocabulary: Sample of S.Ü. Silifke-Tařucu VSHE, Tourism and Hotel Management Program)

Mürsel KAYA ve Nazli GÜNDÜZ

ss. 737-753.

Araştırma Makalesi

Doęaya Bağlılığın Doęa Yürüyüşlerine Katılım Motivasyonu Üzerindeki Etkisi

(The Effect of Connectedness to Nature on Motivation for Participating in Hiking)

Burhan ÇINAR ve Alper DURAN

ss. 754-766.

Araştırma Makalesi

Turizm Programlarında Sunulan E-Öęrenme Araçlarının Önem-Performans Analiziyle Değerlendirilmesi

(Evaluation of E-Learning Tools in Tourism Programs Using Importance-Performance Analysis)

Ece DOĞANTAN

ss. 767-782.